

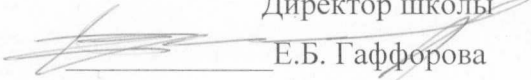


МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Дальневосточный федеральный университет»
(ДВФУ)

Школа экономики и менеджмента

«УТВЕРЖДАЮ»

Директор школы


Е.Б. Гафорова

« 18 » января 2024 г.

ПАСПОРТ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Наименование образовательной программы	43.03.02 Туризм. Туризм
Руководитель образовательной программы	Барашок Ирина Викторовна канд. ист. наук, доцент Департамента туризма и гостеприимства barashok.iv@dvfu.ru; 8(423)265-24-24 (2193)
Подразделение – держатель программы	Школа экономики и менеджмента Департамент туризма и гостеприимства
Количество бюджетных мест / количество договорных мест	50/10
Форма обучения	очная
Язык реализации	русский
Срок обучения	4 г.
Описание программы	<p>Студенты программы получают знания и навыки в туризме от разработки уникальных туристских продуктов до маркетинга, продаж и работы с клиентами. Освоят секреты для успешного запуска туристского бизнеса.</p> <p>Образовательная программа носит мультидисциплинарный характер, направленный на развитие экономических, управленческих, ИТ-компетенций и многоязычной компетенции (два иностранных языка). Полученные знания закрепляются в проектной деятельности.</p> <p>По окончании обучения студенты смогут:</p> <ul style="list-style-type: none">– составлять туристские и экскурсионные маршруты;– организовывать и проводить экскурсии;– продвигать и продавать туристский продукт;– рассчитать и проанализировать затраты деятельности туристского предприятия и

	<p>турпродукта;</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать взаимодействие с представителями гостиничной и туристской индустрии, с туристами на русском и иностранных языках; - использовать цифровые технологии <p>Выпускники программы смогут работать в органах власти и управления, связанных со сферой туризма, организациях туристской отрасли и индустрии гостеприимства, в круизных компаниях</p>
Ключевые дисциплины образовательной программы	<ol style="list-style-type: none"> 1. Иностранный язык 2. Экономическое мышление 3. Управленческое мышление 4. Макроэкономика 5. Микроэкономика 6. Цифровые технологии в профессиональной деятельности 7. География туризма 8. Организация туристской деятельности 9. Туристско-рекреационное проектирование 10. Организация экскурсионной деятельности
Описание целевой аудитории программы	<p>Выпускники общеобразовательных школ/колледжей.</p> <p>Креативные, коммуникабельные, мобильные, способные переключаться на работу в разных сферах индустрии туризма и гостеприимства.</p>
Отраслевые, исследовательские и/или индустриальные организации, участвующие в реализации образовательной программы	<p>Приморский Региональный Союз Туриндустрии Государственный объединенный музей-заповедник истории Дальнего Востока имени В. К. Арсеньева. ФГБУ «Земля леопарда»</p>
Сфера деятельности выпускников программы	<p>Выпускники могут работать непосредственно в турфирмах, занимая должности руководителя туристского направления (внутренний, въездной, выездной туризм), менеджер по бронированию, визовый менеджер, в должности менеджера по продажам туристского продукта, travel-менеджер (специалист по разработке туров), экскурсовод, экскурсовод-гид, специалист MICE (организатор выставочных мероприятий). Могут работать в музеях и гостиничных предприятиях, национальных парках. Могут открыть собственный бизнес.</p>

Руководитель
образовательной программы

 Барашок И.В.